

Bộ Quy tắc Ứng xử

Dẫn đầu Thế giới về những Sản phẩm Thiết yếu cho một Cuộc sống Tốt đẹp hơn



Cottonelle

Pull-Ups

Neve

Depend

HUGGIES

Poise

Andrex

U
Kotex

intimus

Kleenex

Scott

Viva

GoodNites

Plenitad

WYPAII

MỤC LỤC



 Kimberly-Clark

THÔNG ĐIỆP TỪ MIKE HSU

MỤC TIÊU BỘ QUY TẮC CỦA CHÚNG TA

- 04 Trách nhiệm của Chúng ta
- 05 Đưa ra những Quyết định Đúng đắn
- 06 Hãy Lên Tiếng

NHÂN VIÊN CỦA CHÚNG TA

- 10 Trân trọng Sự đa dạng và Sự hòa nhập
- 12 Quản lý Xung đột Lợi ích
- 14 Giao tiếp Đối ngoại

TÍNH LIÊM CHÍNH TRONG TÀI CHÍNH CỦA CHÚNG TA

- 18 Duy trì Kiểm soát Nội bộ Vững chắc
- 20 Chọn Đối tác Kinh doanh Kỹ lưỡng
- 21 Giao dịch Chứng khoán có Đạo đức
- 22 Bảo vệ Thông tin

NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA CHÚNG TA

- 28 Cạnh tranh Công bằng
- 30 Tương tác với các Viên chức Chính phủ
- 32 Ngăn chặn Tham nhũng & Hối lộ
- 33 Trao và Nhận Tiền thưởng Kinh doanh
- 34 Tiến hành Kinh doanh trên Toàn cầu
- 36 Tiếp thị và Quảng cáo có Trách nhiệm

MÔI TRƯỜNG, AN TOÀN VÀ CỘNG ĐỒNG CỦA CHÚNG TA

- 40 Đảm bảo tính Bền vững
- 42 Đảm bảo An toàn Nơi làm việc
- 44 Đảm bảo Chất lượng Sản phẩm
- 46 Thu hút Nhà cung cấp

MỤC LỤC

Ngày Phát hành: Tháng 7 năm 2018 © Kimberly-Clark Corporation. Bảo lưu mọi quyền.
Phiên bản mới nhất của Bộ Quy tắc Ứng xử có trên @K-C

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ

THÔNG ĐIỆP TỪ MIKE HSU

 Kimberly-Clark



Tôi muốn mọi nhân viên luôn cảm thấy tự hào khi làm việc cho Kimberly-Clark và tự hào về danh tiếng có chuẩn mực đạo đức cao của chúng ta.



Có trách nhiệm

Chân thực

Quan tâm

Cải tiến

Từ khi thành lập vào năm 1872, Kimberly-Clark đã hoạt động dựa trên những giá trị K-C chung. Cam kết của chúng ta đối với những giá trị đó đã giúp chúng ta dẫn đầu thế giới về những sản phẩm thiết yếu cho một cuộc sống tốt đẹp hơn. Mỗi ngày, chúng ta đều nỗ lực duy trì những giá trị này và truyền cảm hứng cho những người xung quanh để tìm hiểu được nhiều hơn những thứ cần thiết với họ.

Giống như sự cần thiết của các sản phẩm của chúng ta đối với người tiêu dùng, Bộ Quy tắc Ứng xử của chúng ta cũng rất quan trọng cho thành công và danh tiếng lâu dài của công ty. Bộ Quy tắc này đã giúp chúng ta đưa ra các quyết định đúng đắn cho K-C và bồi đắp nên một văn hóa liêm chính. Tôi mong muốn các bạn sẽ tham khảo thường xuyên, đưa ra các câu hỏi, và nêu lên bất kỳ quan ngại nào các bạn có thể có. Tôi muốn các bạn cảm thấy thoải mái khi lên tiếng và khuyến khích những người khác lên tiếng. Chúng ta không chấp nhận bất kỳ hình thức trả đũa nào.

Cảm ơn các bạn đã duy trì những giá trị của K-C chung của chúng ta mỗi ngày và góp phần duy trì di sản của K-C.

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ

MỤC ĐÍCH BỘ QUY TẮC CỦA CHÚNG TA

 **Kimberly-Clark**



Từ năm 1872, những giá trị của chúng ta đã được kết thành văn hóa công ty.

Bảo tồn những giá trị chân thực có nghĩa là chúng ta đang tiếp nối di sản về sự trung thực, tính liêm chính, và luôn can đảm làm điều đúng đắn. Một phần của chân thực là lên tiếng, đặt câu hỏi, và nêu lên các quan ngại khi chúng ta cần hướng dẫn. Lên tiếng không phải lúc nào cũng dễ dàng - mà đòi hỏi bạn phải có lòng can đảm. Tôi đảm bảo với các bạn chúng ta không bao giờ dung thứ cho các hành vi trả đũa. Việc sẵn sàng lên tiếng của chúng ta rất quan trọng đối với cam kết chung của chúng ta là bảo vệ K-C và hoạt động với sự liêm chính trên toàn thế giới.



Jeff Melucci, SVP kiêm Tổng Cố vấn

Trách nhiệm của chúng ta

Đưa ra những Quyết
định Đúng đắn

Hãy lên tiếng

TRÁCH NHIỆM CỦA CHÚNG TA

TRÁCH NHIỆM CỦA NHÂN VIÊN

Bộ Quy tắc của chúng ta là một hướng dẫn tham khảo để hỗ trợ việc ra quyết định hàng ngày của bạn. Bộ Quy tắc đưa ra một khuôn khổ và giới thiệu chung về các chính sách của K-C - chứ không phải là chính sách đầy đủ. Phiên bản mới nhất của Bộ Quy tắc nằm trên Trang chủ về Đạo đức & Tuân thủ. Chính sách đầy đủ và hướng dẫn khác có trên @KC.

- **Nhận thức được** những nguy cơ tiềm ẩn có liên quan đến trách nhiệm và vị trí công việc của bạn
- **Hiểu biết** về Bộ Quy tắc và tìm hiểu các chi tiết về bất kỳ chính sách nào có liên quan đến vai trò của bạn
- **Cam kết** tuân theo Bộ Quy tắc và ngay lập tức đặt câu hỏi hoặc nêu các quan ngại về các vấn đề tiềm ẩn để chúng ta có thể giải quyết

Phạm vi áp dụng

Bộ Quy tắc của chúng ta áp dụng cho tất cả nhân viên K-C và Hội đồng Quản trị.

Điều này bao gồm tất cả công ty con và chi nhánh được kiểm soát bởi K-C.

Bộ Quy tắc này rất quan trọng đối với việc chúng ta là ai như một công ty, và tất cả chúng ta đều phải tuân thủ. Việc vi phạm Bộ Quy tắc có thể dẫn đến kỷ luật, kể cả sa thải.



TRÁCH NHIỆM CỦA LÃNH ĐẠO

Các lãnh đạo có trách nhiệm tạo ra một văn hóa liêm chính nơi nhân viên hiểu được trách nhiệm của họ và cảm thấy thoải mái khi lên tiếng mà không sợ bị trả thù. Cách mà lãnh đạo đưa ra quyết định và giải quyết mối quan ngại sẽ tạo dựng lòng tin với đội ngũ, khách hàng và các bên liên quan.

ĐƯA RA NHỮNG QUYẾT ĐỊNH ĐÚNG ĐẮN

QUYẾT ĐỊNH CÁ NHÂN CỦA CHÚNG TA SẼ XÁC ĐỊNH CHÚNG TA LÀ AI NHƯ MỘT CÔNG TY

Chúng ta đưa ra những quyết định mà chúng ta tự hào và phản ánh các giá trị K-C của chúng ta. Mặc dù Bộ Quy tắc sẽ không cho chúng ta biết chính xác phải làm gì trong mọi trường hợp, hãy sử dụng khung quyết định ba phần này để được hướng dẫn khi câu trả lời có thể không rõ ràng.

- **Nhận thức rõ** về hành động của mình và cách bạn thể hiện những giá trị và ứng xử của K-C
- **Nắm rõ** những thông điệp mà bạn gửi đi - củng cố rằng không kết quả kinh doanh nào đáng giá để đánh đổi sự liêm chính của chúng ta và bạn sẽ luôn thấu hiểu, kể cả khi đó là những tin xấu
- **Cam kết** sẽ truyền đạt tầm quan trọng của đạo đức và tuân thủ và xem xét các biện pháp đánh giá hiệu suất để nâng cao trách nhiệm

1. **Hãy cảnh Giác.** Liệu quyết định sẽ đưa ra này có phù hợp với các giá trị K-C và Bộ Quy tắc của chúng ta không?
2. **Hãy am hiểu.** Tôi đã nắm đủ thông tin để đưa ra quyết định chưa?
3. **Hãy cam kết.** Tôi có thấy thoải mái khi giải thích quyết định của mình với gia đình không? Tôi có sẵn sàng chịu trách nhiệm về quyết định đó không?

Nếu câu trả lời là "không", hoặc bạn không chắc chắn, hãy xin trợ giúp trước khi hành động.

HÃY LÊN TIẾNG

CÁCH ĐẶT CÂU HỎI HOẶC NÊU LÊN QUAN NGẠI

Hãy nói một cách đơn giản nhất có thể. Chúng ta hiểu rằng có thể bạn sẽ cảm thấy không thoải mái hoặc do dự. Đó là lý do tại sao có nhiều cách để báo cho chúng ta biết khi bạn có câu hỏi hoặc mối quan ngại. Khi đặt câu hỏi hoặc nêu lên quan ngại, bạn không cần phải có tất cả thông tin chi tiết, hoặc phải chắc chắn rằng có gì đó không đúng.

Nói chung, trưởng nhóm của bạn sẽ là người tốt nhất để giải quyết câu hỏi hoặc quan ngại của bạn, tuy nhiên bạn cũng có các nguồn báo cáo khác:

- Nhân sự
- Đạo đức & Tuân thủ
- Pháp lý
- Cấp lãnh đạo tiếp theo
- Đường dây Trợ giúp Tuân thủ K-C

Bảo mật luôn được đề cao. Bạn thậm chí có thể chọn ẩn danh khi sử dụng Đường dây Trợ giúp Tuân thủ K-C của chúng ta, nếu được pháp luật quốc gia bạn cho phép. Không có quy định nào trong Bộ Quy tắc này ngăn cấm bạn báo cáo vi phạm pháp luật có thể xảy ra với các quan chức chính phủ có liên quan.

CÁCH XỬ LÝ CÁC CÂU HỎI HOẶC QUAN NGẠI

Chúng tôi sẽ xem xét mọi câu hỏi hoặc quan ngại được nêu ra bằng quy trình xác định để đảm bảo sự công bằng và tính nhất quán như được mô tả trong Chính sách Báo cáo Quan Đường dây Trợ giúp Tuân thủ. Chúng tôi sẽ đối xử với bạn với sự chân thành và tôn trọng trong suốt quy trình này. Bạn có thể tin tưởng rằng chúng tôi sẽ xử lý câu hỏi hoặc quan ngại của bạn một cách nghiêm túc và kịp thời. Nếu cần phải giải quyết một vấn đề nào đó, chúng tôi sẽ hành động dựa trên những gì chúng tôi đã tìm hiểu được.

KHÔNG THA THỨ CHO HÀNH VI TRẢ THÙ

Cần can đảm để nói lên những việc làm sai trái. Bất kỳ hành động trả đũa nào - dù là trực tiếp hay gián tiếp - đối với một nhân viên có ý định hoặc tham gia vào quá trình đánh giá một sự vụ sẽ là cơ sở để xét kỷ luật, bao gồm cả việc sa thải. Cam kết chống lại hành động trả thù của chúng ta được mô tả thêm trong Chính sách Báo cáo Qua Đường dây Trợ giúp Tuân thủ của chúng ta.

CÁCH XỬ LÝ QUAN NGẠI CỦA LÃNH ĐẠO

Các nhà lãnh đạo là minh chứng cho văn hoá coi trọng các giá trị của chúng ta. Họ củng cố môi trường báo cáo mở, cho phép chúng ta tìm hiểu về các vấn đề tiềm ẩn để chúng ta có thể chủ động giải quyết các vấn đề đó.

Nếu ai đó đặt ra câu hỏi hoặc nêu lên quan ngại với lãnh đạo, họ có trách nhiệm đặc biệt để lắng nghe và hành động. Việc xử lý các tình huống này một cách hợp lý là vô cùng quan trọng để giải quyết vấn đề một cách công bằng và xây dựng niềm tin. Lãnh đạo nên:

- **Chăm chú lắng nghe.** Cảm ơn người đó đã lên tiếng trong khi ghi nhớ rằng họ đã làm một điều rất khó khăn và rất quan trọng đối với công ty.
- **Phản hồi với sự tôn trọng.** Giải quyết quan ngại nghiêm túc, ngay cả khi bạn không đồng ý. Cam kết giải quyết vấn đề.
- **Thực hiện các bước để bảo vệ bảo mật của người đó.** Tránh thảo luận cuộc đối thoại với người khác và chỉ chia sẻ khi bắt buộc cần phải biết.

Các nhà lãnh đạo được trao quyền để giải quyết các vấn đề về hiệu suất công việc. Tuy nhiên, các nhà lãnh đạo nên tìm kiếm trợ giúp đối với các câu hỏi về đạo đức hoặc tuân thủ từ Văn phòng Đạo đức và Tuân thủ Toàn cầu hoặc Đường dây trợ giúp Tuân thủ K-C.

Bất kỳ ai luôn có thể liên hệ với Văn phòng Đạo đức và Tuân thủ Toàn cầu để được hướng dẫn.

Chọn bất kỳ tùy chọn báo cáo nào mà bạn muốn sử dụng nhất. Bất kể tùy chọn nào bạn chọn, bảo mật của bạn luôn được tôn trọng.

Email

KCHelpLine@kcc.com

Web

www.KCHelpLine.com

Điện thoại

1.844.KCHELP1

1.844.524.3571 (U.S.)

Đối với các số điện thoại bên ngoài Hoa Kỳ, hãy truy cập www.KCHelpLine.com

Thư

Global Ethics &
Compliance Office
Kimberly-Clark
351 Phelps Drive
Irving, TX 75038
United States

Để biết thêm thông tin, hãy truy cập Trang chủ Đạo đức và Tuân thủ tại @K-C

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ

NHÂN VIÊN

CỦA CHÚNG TA



Chúng ta được thúc đẩy bởi niềm đam mê đối với nhân viên. Đối xử với nhau một cách bằng và thực hiện hành vi Ứng Xử One K-C là một phần làm nên con người chúng ta.

Từ sự thấu hiểu nhu cầu thiết yếu nhất của nhân viên để tạo ra một văn hoá quan tâm và tương trợ, nhân viên chính là đội ngũ xác định chúng ta là ai và chúng ta làm gì. Bằng cách tôn trọng và chăm sóc lẫn nhau, chúng ta tiếp nối di sản của K-C và duy trì một công ty mà chúng ta tự hào. Chúng ta đưa ra quyết định và thực hiện vì lợi ích cao nhất của K-C chứ không phải vì lợi ích cá nhân. Duy trì Giá trị K-C và Ứng xử One K-C là điều cần thiết cho sự thành công của chúng ta.

Coi trọng sự Đa dạng
và Hòa nhập

Quản lý Xung đột Lợi ích

Giao tiếp Đối ngoại

COI TRỌNG SỰ ĐA DẠNG VÀ HÒA NHẬP

SỨC MẠNH CỦA CHÚNG TA NẴM Ở TÀI NĂNG VÀ SỰ ĐA DẠNG CỦA NHÂN VIÊN CHÚNG TA

Chúng ta chia sẻ trách nhiệm bồi dưỡng một môi trường làm việc hòa nhập và đề tôn trọng lẫn nhau; trong đó chúng ta phát triển nhân viên và giúp chúng ta đạt được tiềm năng của mình với tư cách cá nhân và như một công ty.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta ghi nhận ra khả năng và kinh nghiệm đa dạng của nhau và đề xuất cũng như chấp nhận các quan điểm khác nhau
- Chúng ta duy trì một nơi làm việc tôn trọng lẫn nhau và không chấp nhận bất kỳ hình thức quấy rối hoặc bắt nạt nào. Chúng ta nỗ lực để khiến cho mọi nhân viên cảm thấy được chào đón
- Chúng ta đưa ra các quyết định về việc làm dựa trên trình độ và cống hiến
- Chúng ta không phân biệt đối xử dựa trên các loại hoặc hoạt động được bảo vệ, nhất quán với các chính sách K-C
- Chúng ta tôn trọng quyền tự do hiệp hội





Hãy lên tiếng. Đưa ra câu hỏi. Có được câu trả lời.
Email: KCHelpLine@kcc.com | Trang chủ: www.KCHelpLine.com | Điện thoại: 1.844.KCHELP1

QUẢN LÝ XUNG ĐỘT LỢI ÍCH

ĐẶT LỢI ÍCH CỦA K-C LÊN ĐẦU TIÊN

Chúng ta không làm điều gì mà ảnh hưởng, hoặc có vẻ gây ảnh hưởng tới trách nhiệm của chúng ta trong việc đưa ra quyết định khách quan và công bằng. Xung đột lợi ích có thể nảy sinh khi mối quan hệ cá nhân hoặc nghề nghiệp chông chéo với trách nhiệm công việc của chúng ta. Nếu chúng ta không cẩn thận kiểm soát các xung đột lợi ích tiềm ẩn, những tình huống này có thể ảnh hưởng đến các quyết định mà chúng ta đưa ra, làm giảm lòng tin trong các nhóm của chúng ta, và gây hại cho danh tiếng của K-C.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta tránh các hành động và quyết định, mà tạo ra hoặc thậm chí có vẻ tạo ra xung đột lợi ích với K-C
- Không bao giờ sử dụng vị trí của mình tại K-C để thu lợi cá nhân bất chính
- Chúng ta không lạm dụng tài nguyên hoặc tầm ảnh hưởng của K-C bởi vì ngay cả nhận thức về xung đột lợi ích cũng có thể có gây ra hậu quả tiêu cực
- Chúng ta hiểu rằng có thể phát sinh xung đột lợi ích, bao gồm:
 - » làm việc với người thân tại K-C
 - » có người thân làm việc cho nhà cung cấp hoặc khách hàng của K-C
 - » làm việc hoặc tư vấn bên ngoài K-C
 - » sở hữu lợi ích tài chính trong nhà cung cấp hoặc khách hàng K-C
- Chúng ta tham khảo Chính sách Xung đột Lợi ích để xem các ví dụ và hướng dẫn bổ sung
- Khi những xung đột lợi ích tiềm ẩn phát sinh, chúng ta phải báo ngay cho Trưởng nhóm và hoàn thành Biểu mẫu Tiết lộ Xung đột Lợi ích



Hãy lên tiếng. Đưa ra câu hỏi. Có được câu trả lời.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Trang chủ: www.KCHelpLine.com | Điện thoại: 1.844.KCHELP1

GIAO TIẾP ĐỐI NGOẠI

GIAO TIẾP CÓ TRÁCH NHIỆM

Chúng ta hiểu rằng mọi điều chúng ta trao đổi với bên ngoài tác động trực tiếp đến danh tiếng của chúng ta. Chúng ta phải cung cấp thông tin rõ ràng và chính xác và vô cùng cẩn thận để không tiết lộ thông tin bí mật.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta phải tham gia vào các phương tiện truyền thông xã hội một cách có trách nhiệm
- Chúng ta không đại diện cho K-C trên phương tiện truyền thông xã hội trừ khi được ủy quyền; và chúng ta cần nhấn mạnh khi chia sẻ quan điểm cá nhân
- Chúng ta không bao giờ được tiết lộ thông tin bí mật hoặc độc quyền của K-C, và tuân thủ Nguyên tắc Truyền thông Xã hội Dành cho Nhân viên
- Chúng ta tham gia phát ngôn đối ngoại chỉ khi có sự đồng ý của Phó Chủ tịch và không được nhận thù lao, trừ khi được cho phép bởi các Chính sách Tiền thưởng Kinh doanh và Xung đột Lợi ích
- Chúng ta giới thiệu đầu mối truyền thông tới Bộ phận Quan hệ Truyền thông và giới thiệu nhà đầu tư và nhà phân tích tới Bộ phận Quan hệ Nhà Đầu tư





Hãy lên tiếng. Đưa ra câu hỏi. Có được câu trả lời.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Trang chủ: www.KCHelpLine.com | Điện thoại: 1.844.KCHELP1

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ

TÍNH LIÊM CHÍNH VỀ TÀI CHÍNH CỦA CHÚNG TA



Chúng ta chịu trách nhiệm về việc kinh doanh và tương lai của chúng ta.

Để tiếp nối di sản tăng trưởng có trách nhiệm, chúng ta phải xác định và quản lý các rủi ro doanh nghiệp của mình để có thể thực hiện các kế hoạch mạo hiểm một cách thông minh. Chỉ bằng cách chính xác và trung thực trong quy trình kế toán và báo cáo, chúng ta mới có thể tự tin đưa ra các quyết định để giúp K-C thành công.

Công nghệ và sở hữu trí tuệ cũng là chìa khóa trong thành công kinh doanh và các nguồn lợi thế cạnh tranh của chúng ta. Chúng ta chịu trách nhiệm bảo vệ và duy trì những tài sản quý giá này.



Maria Henry, SVP kiêm Giám đốc Tài chính

Duy trì Kiểm soát
Nội bộ Vững chắc

Chọn Đối tác Kinh
doanh Kỹ lưỡng

Giao dịch Chứng khoán
có Đạo đức

Bảo vệ Thông tin

DUY TRÌ KIỂM SOÁT NỘI BỘ VỮNG CHẮC

MỖI NGƯỜI CHÚNG TA ĐỀU CÓ MỘT VAI TRÒ

Cùng nhau, chúng ta bảo vệ tài sản và thông tin của K-C và đảm bảo tính liên chính tài chính của chúng ta. Chúng ta cam kết duy trì các hồ sơ tài chính công bằng, đầy đủ và chính xác và công bố thông tin tài chính kịp thời. Duy trì các hồ sơ chính xác và kiểm soát nội bộ giúp đưa ra các quyết định kinh doanh đúng đắn và đáp ứng các nghĩa vụ của chúng ta.



CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta ghi chép và báo cáo các giao dịch tài chính một cách trung thực và chính xác, phù hợp với các luật, quy định và thực tiễn kế toán hiện hành
- Chúng ta đưa ra các quyết định đúng đắn, xin các phê duyệt cần thiết và ghi lại các giao dịch phù hợp với thực hành kế toán và Hướng dẫn Tài chính Doanh nghiệp của K-C
- Chúng ta quản lý chính xác và có trách nhiệm ngân sách, chi phí và các khoản vốn khác
- Chúng ta bảo vệ các nguồn lực của K-C tránh gian lận, lãng phí, và lạm dụng và báo cáo mọi hoạt động đáng ngờ ngay lập tức
- Chúng ta không cung cấp mức chiết khấu cao, hứa hẹn cho phép trả lại sản phẩm hoặc khuyến khích mua nhiều sản phẩm hơn mức cần thiết cho nhu cầu bán lại
- Chúng ta tuân theo các chính sách đi lại và chi phí khi gửi hoặc phê duyệt yêu cầu hoàn trả phí
- Chúng ta lưu giữ và xử lý các hồ sơ của K-C theo Kế hoạch Lưu trữ Hồ sơ Doanh nghiệp



Hãy lên tiếng. Đưa ra câu hỏi. Có được câu trả lời.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Trang chủ: www.KCHelpLine.com | Điện thoại: 1.844.KCHELP1

CHỌN ĐỐI TÁC KINH DOANH KỸ LƯỜNG

CHÚNG TA CHỈ TIẾN HÀNH KINH DOANH VỚI CÁC NHÀ CUNG CẤP VÀ KHÁCH HÀNG CÓ UY TÍN

Chúng ta hiểu rõ các nhà cung cấp và khách hàng và tránh liên quan, thậm chí tiếp tay, với các hoạt động bất hợp pháp. Chúng ta tự hào về danh tiếng của mình và chỉ làm việc với các nhà cung cấp và khách hàng cam kết kinh doanh có đạo đức.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta chỉ kinh doanh với nhà cung cấp và khách hàng tham gia vào các hoạt động kinh doanh hợp pháp
- Chúng ta hoàn thành đầy đủ các thẩm định hiện hành về những nhà cung cấp và khách hàng tiềm năng trước khi ký kết hợp đồng, và chúng ta hoạt động theo Chính sách Mua sắm, Chống Tham nhũng và Bên thứ ba của chúng ta
- Chúng ta thông báo nhanh chóng bất kỳ khoản thanh toán nào có vẻ không bình thường hoặc bất kỳ dấu hiệu nào cho thấy nhà cung cấp hoặc khách hàng có thể tham gia vào các hoạt động sai trái. Các ví dụ bao gồm:
 - » đơn đặt hàng, mua hàng hoặc thanh toán bất thường
 - » cơ cấu giao dịch phức tạp bất thường
 - » chuyển tiền bất thường
- Chúng ta cam kết tuân thủ luật và quy định về chống rửa tiền, tham nhũng và khủng bố tài chính hiện hành

GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN CÓ ĐẠO ĐỨC

CHÚNG TA TÔN TRỌNG LUẬT TÀI CHÍNH TRÊN KHẮP THẾ GIỚI

Trong công việc, chúng ta có thể biết được thông tin quan trọng, không công khai về K-C hoặc các công ty mà chúng ta cùng hợp tác. Chúng ta không được tiết lộ hoặc sử dụng thông tin này nhằm vi phạm chính sách chống giao dịch nội gián của K-C hoặc luật pháp. Chúng ta tìm cách bảo vệ danh tiếng của K-C như một công ty đáng tin cậy để giao dịch trung thực, ở mọi nơi chúng ta hoạt động kinh doanh.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta không bao giờ mua hoặc bán cổ phiếu dựa trên thông tin quan trọng, không công khai, tức là các thông tin nội bộ có thể khiến giá chứng khoán tăng lên hoặc giảm xuống
- Chúng ta không báo cho người khác thông tin để mua hoặc bán chứng khoán của bất kỳ công ty nào dù có thông tin quan trọng, không công khai
- Chúng ta bảo vệ thông tin bí mật, không công khai của K-C và chỉ chia sẻ với nhân viên K-C khác trên cơ sở cần phải biết
- Chúng ta không chia sẻ thông tin quan trọng, không công khai ra bên ngoài K-C trừ khi có các biện pháp bảo vệ pháp lý, chẳng hạn như một thỏa thuận giữ bí mật
- Chúng ta tuân thủ Chính sách Chống Giao dịch Nội gián để nắm được khi nào và trong tình huống nào chúng ta có thể kinh doanh chứng khoán

BẢO VỆ THÔNG TIN

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & AN NINH MẠNG

Chúng ta là những người chịu trách nhiệm quản lý tài nguyên công nghệ của K-C. Công nghệ thông tin rất quan trọng đối với hoạt động của chúng ta và cho phép chúng ta hoạt động hiệu quả hơn để đáp ứng các mục tiêu kinh doanh. Những tài nguyên này thuộc về K-C và chúng ta phải sử dụng có trách nhiệm và an toàn để chống lại các mối đe dọa an ninh mạng và các lỗ hổng.



CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta chỉ sử dụng phần mềm, phần cứng và các dịch vụ CNTT khác được K-C cho phép
- Chúng ta phải có phán đoán tốt khi sử dụng tài nguyên công nghệ do công ty cung cấp và ngăn chặn việc truy cập trái phép vào thông tin K-C bằng cách:
 - » bảo vệ phần cứng và các khu vực lưu trữ
 - » sử dụng mật khẩu bảo mật cao và không chia sẻ với bất kỳ ai
 - » nắm rõ các dấu hiệu lừa đảo và cảnh báo cho Bộ phận CNTT
 - » tham khảo Chính sách CNTT Công ty để xem các hướng dẫn bổ sung
- Chúng ta không sử dụng tài nguyên CNTT của K-C để tham gia trao đổi truyền thông không phù hợp hoặc truy cập các trang web bôi nhọ, bất hợp pháp hoặc khiêu dâm
- Chúng ta hạn chế sử dụng cho mục đích cá nhân email và internet của K-C đến mức tối thiểu hợp lý

BẢO VỆ DỮ LIỆU VÀ QUYỀN RIÊNG TƯ

Chúng ta minh bạch về cách chúng ta xử lý dữ liệu và tôn trọng quyền riêng tư của nhân viên, người tiêu dùng và các đối tác kinh doanh, những người chia sẻ dữ liệu cá nhân với chúng ta. Dữ liệu cá nhân được định nghĩa trên phạm vi rộng và bao gồm thông tin cá nhân, chẳng hạn như tên, địa chỉ và giới tính; dữ liệu tài chính, chẳng hạn như bảng lương và chi tiết thẻ tín dụng; và, số nhận dạng trực tuyến. Chúng ta xử lý những thông tin này một cách có trách nhiệm và nhất quán với luật bảo vệ dữ liệu và quyền riêng tư. Chúng ta tạo dựng lòng tin khi nhân viên, người tiêu dùng và đối tác kinh doanh biết được rằng chúng ta bảo vệ quyền riêng tư và tính bảo mật của dữ liệu cá nhân mà họ đã chia sẻ.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta tuân theo luật bảo vệ dữ liệu và quyền riêng tư
- Chúng ta bảo mật dữ liệu cá nhân đúng cách
- Chúng ta chỉ thu thập và sử dụng dữ liệu cá nhân cho các mục đích kinh doanh hợp pháp và tuân theo Chính sách Quyền Riêng tư Dữ liệu
- Chúng ta chỉ chia sẻ dữ liệu cá nhân trong nội bộ K-C trên cơ sở cần phải biết
- Chúng ta đảm bảo các bên thứ ba tuân theo các tiêu chuẩn bảo vệ và bảo mật dữ liệu của K-C
- Chúng ta chỉ giữ dữ liệu cá nhân theo Kế hoạch Lưu trữ Hồ sơ Doanh nghiệp và sau đó hủy bỏ một cách an toàn

BẢO VỆ THÔNG TIN

THÔNG TIN BÍ MẬT VÀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Chúng ta bảo vệ giá trị kinh doanh của thông tin bí mật và sở hữu trí tuệ và xử lý thông tin một cách cẩn thận. Chúng ta cũng bảo vệ và tôn trọng thông tin bí mật và sở hữu trí tuệ của bên thứ ba, bao gồm đối thủ cạnh tranh, các nhà cung cấp và khách hàng. Thông tin bí mật và sở hữu trí tuệ của K-C đóng vai trò quan trọng trong việc giúp chúng ta phát triển sản phẩm mới, thu hút người tiêu dùng mới và duy trì lợi thế cạnh tranh.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta có trách nhiệm bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của K-C và bảo vệ sự đổi mới của chúng ta
- Chúng ta xử lý thông tin bí mật một cách cẩn thận và tránh thảo luận ở nơi công cộng hoặc với những người không cần biết
- Chúng ta chỉ sử dụng sở hữu trí tuệ của K-C vì lợi ích của chúng ta, không bao giờ cho lợi ích cá nhân hoặc cho người khác bên ngoài K-C
- Chúng ta chỉ sử dụng hoặc chia sẻ sở hữu trí tuệ của K-C với người ngoài K-C khi có các biện pháp kiểm soát phù hợp
- Chúng ta duy trì tính bảo mật ngay cả khi chúng ta ngừng làm việc cho KC và trả lại thông tin bí mật và tài sản trí tuệ trước khi rời khỏi công ty
- Chúng ta tôn trọng tính bảo mật và quyền sở hữu trí tuệ của bên thứ ba, bao gồm đối thủ cạnh tranh, nhà cung cấp và khách hàng, đồng thời không sử dụng thông tin của họ mà không được Bộ phận Pháp lý phê chuẩn trước
- Chúng ta tuân theo Chính sách Thông tin Bí mật
- Chúng ta hiểu rằng không quy định nào trong Bộ Quy tắc này khuyến khích chúng ta báo cáo các vi phạm pháp luật hoặc quy định với các quan chức chính phủ có liên quan

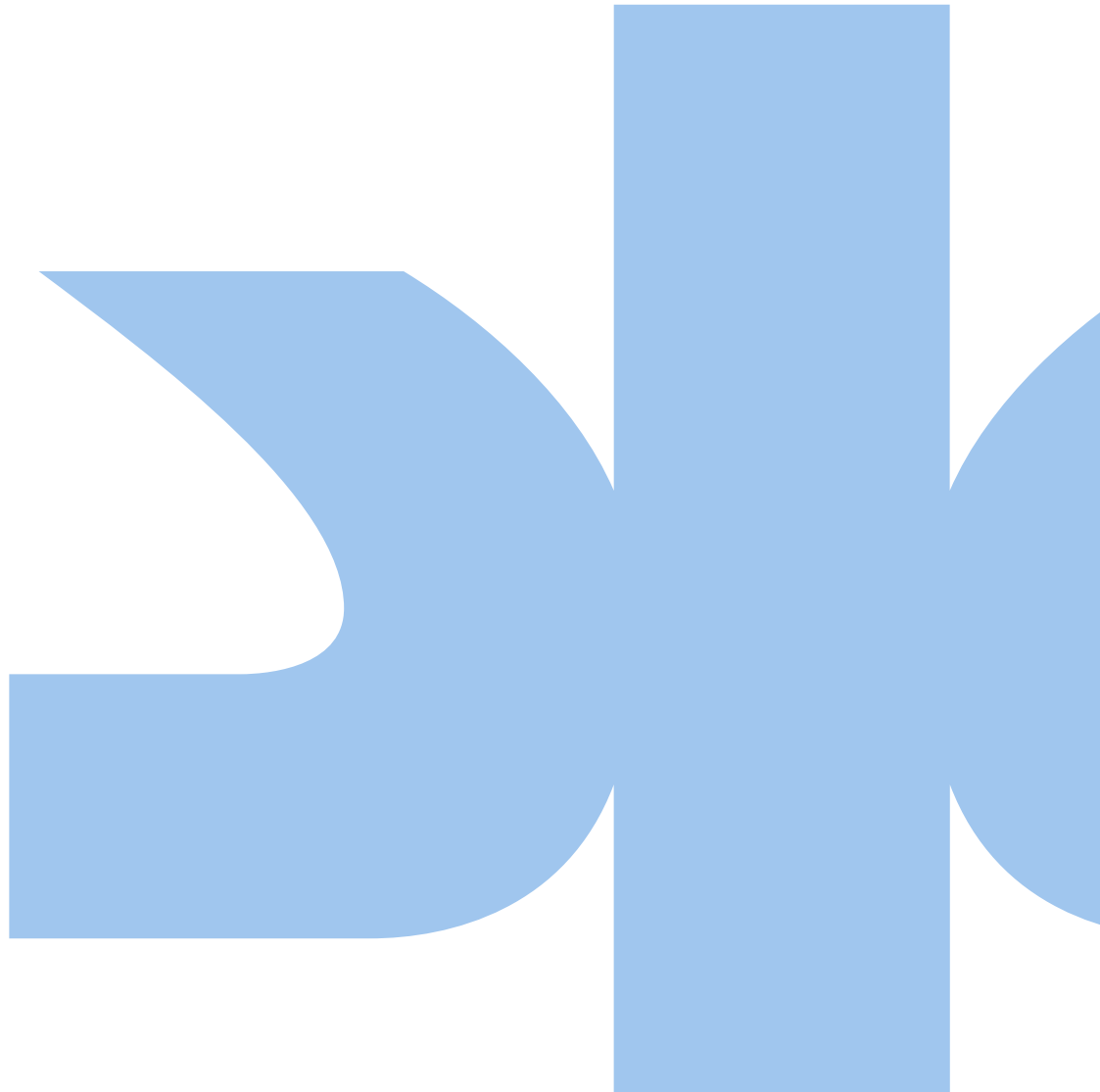


Hãy lên tiếng. Đưa ra câu hỏi. Có được câu trả lời.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Trang chủ: www.KCHelpLine.com | Điện thoại: 1.844.KCHELP1

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ

NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA CHÚNG TA



Không có kết quả kinh doanh nào đáng để đánh đổi cam kết của chúng ta đối với tính liêm chính.

Chúng ta tin rằng sự trung thực và đáng tin cậy xây dựng nên mối quan hệ lâu dài với người tiêu dùng, khách hàng, nhà cung cấp và đối tác kinh doanh của chúng ta. Giao dịch công bằng là trọng tâm trong văn hóa của chúng ta. Trong mọi tình huống, chúng ta cam kết cạnh tranh công bằng và có trách nhiệm. Chúng ta không bao giờ trao hoặc nhận bất kỳ khoản thanh toán hoặc ưu đãi nào để gây ảnh hưởng không đúng đến quyết định kinh doanh.

Cạnh tranh Công bằng

Tương tác với các Viên chức Chính phủ

Ngăn chặn Tham nhũng & Hối lộ

Trao hoặc Nhận Tiền thưởng Kinh doanh

Tiến hành Kinh doanh trên Toàn cầu

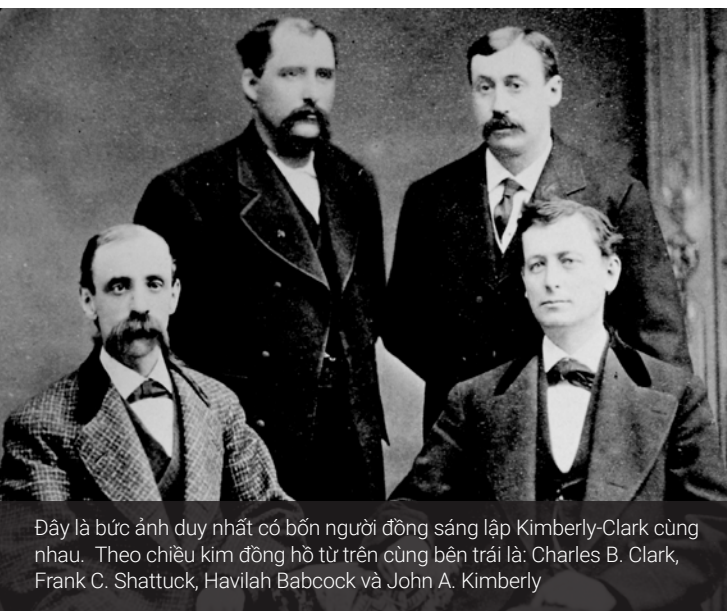
Tiếp thị & Quảng cáo

Có Trách nhiệm

CẠNH TRANH CÔNG BẰNG

CHÚNG TA CẠNH TRANH MẠNH MẼ ĐỒNG THỜI ĐƯA RA CÁC QUYẾT ĐỊNH HOÀN TOÀN ĐỘC LẬP

Chúng ta đối xử công bằng với khách hàng và nhà cung cấp và chịu trách nhiệm về sự cạnh tranh tự do và công bằng. Chúng ta được thành lập dựa trên niềm tin rằng việc duy trì giá trị K-C sẽ là một lợi thế cạnh tranh dẫn đến sản phẩm chất lượng và cải tiến tuyệt vời với giá cả phải chăng.



Đây là bức ảnh duy nhất có bốn người đồng sáng lập Kimberly-Clark cùng nhau. Theo chiều kim đồng hồ từ trên cùng bên trái là: Charles B. Clark, Frank C. Shattuck, Havilah Babcock và John A. Kimberly

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta không gợi ý hoặc tham gia vào bất kỳ hành động, biên bản ghi nhớ, hoặc các thỏa thuận mà cố gắng, hoặc có thể hạn chế việc cạnh tranh
- Chúng ta tránh bất kỳ hình thức liên lạc hoặc thảo luận nào với đối thủ cạnh tranh mà có thể tạo ra sự không chính đáng và không bao giờ chia sẻ hoặc thảo luận về thông tin nhạy cảm, có tính cạnh tranh. Nếu gặp những tình huống này, chúng ta sẽ nhanh chóng và tập trung ngăn chặn, đồng thời thông báo cho Bộ phận Pháp lý ngay lập tức
- Chúng ta chỉ sử dụng, thu thập, chấp nhận hoặc nhận các thông tin mà K-C được cho phép
- Chúng ta không lạm dụng vị thế thị trường của mình
- Như được mô tả trong Chính sách Cạnh tranh Công bằng, chúng ta sẽ gửi yêu cầu phê duyệt trước khi:
 - » tham gia vào các tương tác liên quan đến kinh doanh với đối thủ cạnh tranh, bao gồm các hội nghị hợp tác thương mại
 - » cân nhắc hạn chế về cách thức, địa điểm, thời gian, hoặc khách hàng hoặc nhà phân phối bán sản phẩm của chúng ta cho ai
 - » đặt ra điều kiện bán các sản phẩm K-C khi mua lại các sản phẩm K-C khác
 - » thực hiện giảm giá hoặc các chiến lược khác gây phân biệt đối xử giữa các khách hàng



Hãy lên tiếng. Đưa ra câu hỏi. Có được câu trả lời.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Trang chủ: www.KCHelpLine.com | Điện thoại: 1.844.KCHELP1

TƯƠNG TÁC VỚI CÁC VIÊN CHỨC CHÍNH PHỦ

CÁC TIÊU CHUẨN ĐẠO ĐỨC CAO NHẤT

K-C tuân theo các tiêu chuẩn cao nhất về đạo đức khi tiến hành kinh doanh với các viên chức chính phủ. Chúng ta không bao giờ đi tắt và luôn luôn minh bạch khi giao dịch với viên chức chính phủ. Chúng ta tuân thủ luật liên bang, tiểu bang và địa phương khi tham gia vào các vấn đề chính sách công và khi phát triển cũng như duy trì mối quan hệ với các viên chức chính phủ.

Viên chức Chính phủ

Được định nghĩa trên phạm vi rộng bao gồm các cán bộ và nhân viên được bầu của chính phủ liên bang, quốc gia, tiểu bang hoặc địa phương, chẳng hạn như các quan chức hải quan và cơ quan thuế. Định nghĩa cũng bao gồm nhân viên của bất kỳ cơ quan công cộng hoặc tổ chức nhà nước nào, chẳng hạn như các bệnh viện và trường đại học thuộc sở hữu nhà nước. Tại một số quốc gia, định nghĩa cũng có thể bao gồm các thành viên gia đình của quan chức chính phủ.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta không trao, hứa hẹn, thực hiện hoặc ủy quyền cho việc trao tặng bất cứ thứ gì có giá trị cho viên chức chính phủ mà không phù hợp với Bộ Quy tắc và Chính sách Chống Tham nhũng của chúng ta
- Chúng ta tham vấn với Bộ phận Pháp lý trước khi tìm cách hợp tác kinh doanh với viên chức chính phủ, có thể bao gồm việc hợp tác với các tổ chức do nhà nước kiểm soát như bệnh viện, các trường đại học, các hãng hàng không và các cơ quan tiện ích
- Khi làm việc với các viên chức chính phủ, chúng ta nghiêm túc thực hiện các nghĩa vụ hợp đồng của mình
- Chúng ta không liên hệ với các viên chức chính phủ để gây ảnh hưởng tới chính sách công cho K-C trừ khi có sự chấp thuận trước của Bộ phận Pháp lý
- Chúng ta hợp tác toàn diện với tất cả các cuộc kiểm toán và điều tra của chính phủ
- Chúng ta đều có quyền tham gia vào quy trình chính trị trong thời gian rảnh của mình bằng chi phí của bản thân nhưng không được sử dụng các tài nguyên K-C cho mục đích chính trị hoặc đóng góp chính trị mà không có sự phê duyệt của Bộ phận Pháp lý Phê duyệt của Bộ phận Pháp lý



Hãy lên tiếng. Đưa ra câu hỏi. Có được câu trả lời.
Email: KCHelpLine@kcc.com | Trang chủ: www.KCHelpLine.com | Điện thoại: 1.844.KHELP1

NGĂN CHẶN THAM NHŨNG VÀ HỐI LỘ

NIỀM TIN, SỰ MINH BẠCH & TRÁCH NHIỆM

Chúng ta thiết lập các mối quan hệ kinh doanh dựa trên sự tin tưởng, minh bạch và trách nhiệm. Chúng ta nghiêm cấm hối lộ trong tất cả các giao dịch kinh doanh, ở mọi quốc gia trên khắp thế giới, với các chính phủ và tư nhân. Chiến thắng trong kinh doanh một cách công bằng và xây dựng lòng tin với khách hàng là cách của K-C.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta không bao giờ tặng, hứa tặng hoặc trao bất cứ thứ gì có giá trị cho bất kỳ ai để có được lợi thế kinh doanh như được mô tả trong Bộ Quy tắc và Chính sách Chống Tham nhũng của chúng ta
- Chúng ta thậm chí nghiêm cấm các khoản thanh toán bôi trơn nhỏ, là các khoản thanh toán cho các viên chức chính phủ nhằm đẩy nhanh hành động hành chính, chẳng hạn như bảo đảm được cấp giấy phép, ngoại trừ các trường hợp đặc biệt khi sự an toàn của chúng ta có nguy cơ bị đe dọa
- Chúng ta kiểm tra Trưởng nhóm hoặc Bộ phận Pháp lý của mình nhằm nắm rõ các bước thẩm định trước khi thuê bên thứ ba, và sau đó tuân thủ các quy trình trong Chính sách Mua sắm, Chống Tham nhũng và Bên thứ ba của chúng ta
- Chúng ta không yêu cầu bên thứ ba làm một điều gì đó mà bản thân chúng ta không được làm
- Chúng ta lưu giữ hồ sơ đầy đủ và chi tiết về tất cả giao dịch với bên thứ ba theo Lịch trình Lưu giữ Hồ sơ Doanh nghiệp của chúng ta
- Chúng ta không cấp các khoản tiền thưởng kinh doanh, bao gồm quà tặng và giải trí, cho các viên chức chính phủ hoặc gia đình của họ mà không tuân thủ Chính sách Chống Tham nhũng và Tiền thưởng Kinh doanh và phải hoàn thành Biểu mẫu Tiết lộ Tiền thưởng Kinh doanh

TRAO HOẶC NHẬN TIỀN THƯỞNG KINH DO- ANH

XÂY DỰNG CÁC MỐI QUAN HỆ CÓ ĐẠO ĐỨC

Các khoản tiền thưởng kinh doanh, bao gồm bất cứ thứ gì có giá trị, chẳng hạn như quà tặng, bữa ăn, hoặc giải trí, có thể tăng cường mối quan hệ công việc với các đối tác kinh doanh của chúng ta. Tuy nhiên, chúng ta tránh ngay cả khi xuất hiện các quyết định kinh doanh dựa trên việc trao tặng này. Chúng ta cam kết chiến thắng kinh doanh là dựa trên chất lượng sản phẩm và giải pháp của mình. Chúng ta thà đánh đổi cơ hội kinh doanh còn hơn là có được nó một cách không chính đáng.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta không đòi hỏi hoặc yêu cầu bất cứ khoản tiền kinh doanh nào từ người khác nhằm mục đích đổi lấy một điều gì đó
- Chúng ta hạn chế việc trao hoặc nhận tiền thưởng kinh doanh đến mức hợp lý và phù hợp trong nhiều trường hợp và tránh tặng quà thường xuyên cho hoặc từ cùng một người hoặc công ty, phù hợp với Bộ Quy tắc và Chính sách Tiền thưởng Kinh doanh của chúng ta
- Chúng ta đảm bảo rằng bất kỳ khoản tiền thưởng kinh doanh nào được trao hoặc nhận theo Chính sách Tiền thưởng Kinh doanh và khi được yêu cầu, chúng ta sẽ xin chấp thuận bằng cách hoàn thành Biểu mẫu Tiết lộ Tiền thưởng Kinh Doanh
- Chúng ta không trao, hứa hẹn, thực hiện hoặc ủy quyền cho việc trao tặng bất cứ thứ gì có giá trị cho viên chức chính phủ mà không phù hợp với Bộ Quy tắc và Chính sách Chống Tham nhũng của chúng ta
- Chúng ta không bao giờ trao hoặc nhận tiền mặt hoặc các khoản tương đương tiền mặt, chẳng hạn như séc, lệnh chuyển tiền, hoặc thẻ quà tặng
- Nếu chúng ta thực hiện các khoản đóng góp từ thiện, chúng ta sẽ tuân thủ chính sách của K-C nhằm hỗ trợ các hoạt động từ thiện hợp pháp chứ không phải là một phần của việc trao đổi lợi ích

TIẾN HÀNH KINH DOANH TRÊN TOÀN CẦU

CHÚNG TA KINH DOANH TẠI HƠN 175 QUỐC GIA TRÊN THẾ GIỚI

Là một công ty toàn cầu, chúng ta chịu trách nhiệm tuân thủ luật pháp và các quy định về việc xuất nhập khẩu các sản phẩm của K-C ở bất kỳ đâu chúng ta hoạt động. Để thực hiện cam kết của mình, chúng ta luôn biết mình đang xuất nhập khẩu cái gì và hàng hoá của chúng ta sẽ đi đến đâu.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta tuân thủ tất cả các biện pháp kiểm soát xuất khẩu hiện hành, các biện pháp trừng phạt kinh tế, chống tẩy chay và luật hải quan
- Chúng ta chỉ sử dụng các bên thứ ba mà K-C cho phép, bao gồm cả các nhà môi giới hải quan và các nhà cung cấp dịch vụ vận tải
- Chúng ta đảm bảo cung cấp các thông tin chính xác và trung thực cho bất kỳ viên chức hải quan hoặc đại lý được thuê để hỗ trợ việc xuất nhập khẩu cho K-C
- Chúng ta báo cáo bất kỳ mối quan ngại nào về các khoản thanh toán đáng ngờ hoặc bất bình thường của khách hàng
- Chúng ta lưu giữ hồ sơ của tất cả các giao dịch xuất nhập khẩu theo Kế hoạch Lưu trữ Hồ sơ Doanh nghiệp
- Chúng ta tham khảo các Biện pháp Kiểm soát Xuất khẩu Và Lệnh Trừng phạt Kinh tế và Các Hướng dẫn Chống Tẩy chay khi cần thêm hướng dẫn



Hãy lên tiếng. Đưa ra câu hỏi. Có được câu trả lời.
Email: KCHelpLine@kcc.com | Trang chủ: www.KCHelpLine.com | Điện thoại: 1.844.KCHELP1

TIẾP THỊ VÀ QUẢNG CÁO CÓ TRÁCH NHIỆM

LÒNG TIN VÀ SỰ TỰ TIN

Các báo cáo về tiếp thị và quảng cáo của chúng ta là trung thực và được chứng minh bằng dữ liệu. Chúng ta phải có được sự tin tưởng và lòng tin của người tiêu dùng mỗi ngày và nỗ lực duy trì các tiêu chuẩn cao nhất trong tiếp thị và quảng cáo sản phẩm của mình.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta phải tuân thủ các luật và quy định hiện hành
- Quảng cáo và tài liệu quảng bá của chúng ta phải chính xác và không có sai sót nào
- Chúng ta đảm bảo việc tiếp thị của mình dựa trên thông tin thực tế
- Chúng ta chú ý đến các tác động với môi trường của việc phát triển và đóng gói sản phẩm mới
- Chúng ta tuân thủ với Hướng dẫn Quảng cáo và Khuyến mại của K-C và tham vấn Bộ phận pháp lý khi có bất kỳ câu hỏi nào





Hãy lên tiếng. Đưa ra câu hỏi. Có được câu trả lời.

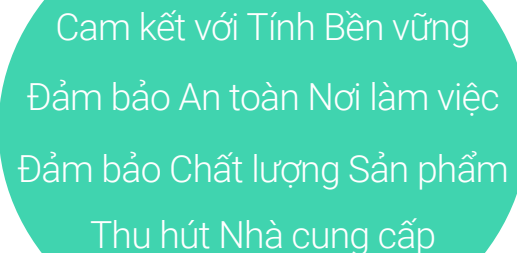
Email: KCHelpLine@kcc.com | Trang chủ: www.KCHelpLine.com | Điện thoại: 1.844.KCHELP1

MÔI TRƯỜNG, SỰ AN TOÀN VÀ CỘNG ĐỒNG CỦA CHÚNG TA



Tất cả mọi thứ chúng ta làm được thúc đẩy bởi tầm nhìn để dẫn đầu thế giới về những sản phẩm thiết yếu cho một cuộc sống tốt đẹp hơn.

Thương hiệu của chúng ta là một phần không thể thiếu trong cuộc sống của mọi người ở hơn 175 quốc gia. Mỗi ngày, gần một phần tư dân số thế giới tin tưởng vào thương hiệu K-C và các giải pháp mà chúng ta cung cấp để tăng cường sức khỏe, vệ sinh và sống khỏe mạnh. Để hoàn thành trách nhiệm của mình, chúng ta cam kết bảo vệ môi trường bền vững, hỗ trợ cộng đồng của chúng ta, duy trì nơi làm việc an toàn và lành mạnh, và đảm bảo an toàn và chất lượng sản phẩm. Chúng ta giữ cho các đối tác kinh doanh của mình cũng đạt tiêu chuẩn cao như bản thân chúng ta.



Cam kết với Tính Bền vững
Đảm bảo An toàn Nơi làm việc
Đảm bảo Chất lượng Sản phẩm
Thu hút Nhà cung cấp

ĐẢM BẢO TÍNH BỀN VỮNG

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VÀ TẠO RA TÁC ĐỘNG XÃ HỘI TÍCH CỰC

Chúng ta tôn trọng các nguyên tắc xã hội quốc tế hướng đến thúc đẩy và bảo vệ nhân quyền và đầu tư vào cải thiện cuộc sống của những người đang gặp khó khăn. Chúng ta cam kết điều hành hoạt động kinh doanh của mình theo cách bảo vệ môi trường và thúc đẩy sử dụng bền vững các tài nguyên thiên nhiên. Chúng ta thừa nhận rằng chuỗi cung ứng bền vững tạo ra giá trị cho khách hàng, nhà cung cấp và cho K-C, và giảm thiểu rủi ro đối với thành công kinh doanh liên tục của chúng ta.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta tuân theo luật, quy định và tiêu chuẩn về môi trường và đảm bảo hành động của mình không tác động tiêu cực đến môi trường hoặc cộng đồng nơi chúng ta hoạt động
- Chúng ta hỗ trợ việc sử dụng bền vững tài nguyên thiên nhiên, bao gồm bảo tồn nước, giám và tái sử dụng hoặc tái chế chất thải một cách có ích, và giảm phát thải khí nhà kính
- Chúng ta sử dụng nguyên liệu hợp lí trong thiết kế và sản xuất sản phẩm
- Chúng ta đảm bảo rằng các sản phẩm và nguyên vật liệu mà mình mua có nguồn gốc rõ ràng, có thể tái tạo và bền vững
- Chúng ta cam kết thúc đẩy và bảo vệ nhân quyền thông qua việc tuân thủ các Tiêu chuẩn Tuân thủ Xã hội của mình
- Chúng tôi cải thiện sức khỏe thể chất và tâm thần của những người đang gặp khó khăn thông qua các mối quan hệ hợp tác và đầu tư cộng đồng



ĐẢM BẢO AN TOÀN NƠI LÀM VIỆC

CAM KẾT VỚI ĐẢM BẢO AN TOÀN

Chúng ta cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn cao nhất để chăm sóc và bảo vệ lẫn nhau, đối tác kinh doanh, khách tham quan và cộng đồng của mình. Tất cả chúng ta đều chia sẻ trách nhiệm để duy trì nơi làm việc an toàn, an ninh và lành mạnh và bảo vệ nhân viên cũng như các hoạt động của chúng ta.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta tuân theo các quy trình an toàn và bảo mật hiện hành và theo dõi lẫn nhau nhằm đảm bảo an toàn nơi làm việc và ngăn ngừa thương tích
- Chúng ta đảm bảo an toàn cho giá trị cá nhân và quan tâm đến sự an toàn của chính mình, của người khác và liên tục cải thiện việc đảm bảo an toàn
- Chúng ta làm theo tất cả các thủ tục ra vào cơ sở, bao gồm cả việc xét hỏi hoặc báo cáo các cá nhân mà không có bằng tên và khách tham quan mà không có người đi cùng
- Chúng ta chủ động tham gia tập huấn về khủng bố và an toàn tại khu vực của mình để biết phải làm gì trong trường hợp khẩn cấp
- Chúng ta không hoạt động hoặc làm việc khi sử dụng ma túy hoặc rượu bất hợp pháp và tuân thủ yêu cầu kiểm tra rượu và ma túy theo yêu cầu
- Chúng ta không phát ngôn hoặc làm bất cứ điều gì đe dọa sự an toàn hoặc an ninh hoặc tạo ra sự sợ hãi, như sở hữu hoặc sử dụng vũ khí tại cơ sở hoặc tại các sự kiện của K-C
- Chúng ta phải báo ngay lập tức bất kỳ trường hợp không an toàn nào cho Trưởng nhóm, Trưởng bộ phận an ninh cơ sở hoặc Bộ phận An ninh Toàn cầu



Hãy lên tiếng. Đưa ra câu hỏi. Có được câu trả lời.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Trang chủ: www.KCHelpLine.com | Điện thoại: 1.844.KCHELP1

ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

ĐẠT ĐƯỢC SỰ VƯỢT TRỘI TRONG QUẢN LÝ

Chúng ta dẫn đầu thế giới về các sản phẩm cần thiết cho một cuộc sống tốt đẹp hơn và truyền cảm hứng cho mọi người trên toàn cầu để trải nghiệm nhiều hơn những gì mà cần thiết cho họ. Để thực hiện lời hứa của mình, chúng ta cam kết sản xuất sản phẩm an toàn, chất lượng cao với mọi nhãn hàng. Người tiêu dùng của chúng ta đặt lòng tin vào cam kết này và tin tưởng chúng ta cung cấp các sản phẩm đáp ứng những tiêu chuẩn cao nhất về chất lượng và hiệu suất.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta đáp ứng hoặc vượt trội hơn tất cả tiêu chuẩn an toàn và chất lượng hiện hành
- Chúng ta nắm rõ và tuân thủ những chính sách và quy trình áp dụng cho các sản phẩm và hoạt động tại các địa điểm của chúng ta. Chúng ta không bao giờ làm tắt
- Chúng ta tuân thủ tất cả các luật và quy định quản lý hiện hành và tuân thủ các Yêu cầu Hệ thống Quản lý Chất lượng K-C
- Chúng ta không sản xuất hoặc phân phối sản phẩm, bao gồm các mặt hàng và dịch vụ quảng cáo, có thể gây hại cho sức khỏe của người tiêu dùng, môi trường hoặc danh tiếng thương hiệu của K-C
- Nếu nhìn thấy, nghe thấy hoặc biết được điều gì đó ảnh hưởng tiêu cực đến sự an toàn, chất lượng hoặc việc tuân thủ quy định của một sản phẩm K-C, chúng ta sẽ lên tiếng và báo cáo ngay



THU HÚT NHÀ CUNG CẤP

ĐỐI TÁC KINH DOANH CÓ ĐẠO ĐỨC

Chúng ta dựa vào nhiều công ty và cá nhân khác để tìm nguồn cung ứng, sản xuất và phân phối các nhãn hiệu của mình. Các nhà cung cấp, người bán hàng, nhà cung cấp dịch vụ, nhà phân phối, và nhà sản xuất có hợp đồng của chúng ta được lựa chọn cẩn thận thông qua cạnh tranh công bằng. Chúng ta chỉ hợp tác với các công ty cung cấp các giá trị tốt nhất và có chung cam kết đối với thực hành kinh doanh có đạo đức của chúng ta.

CAM KẾT CHỦ YẾU CỦA CHÚNG TA

- Chúng ta đánh giá trình độ và danh tiếng các nhà cung cấp của mình và giải thích rõ lý do chúng ta cần họ trước khi lựa chọn
- Chúng ta chọn nhà cung cấp dựa trên tiêu chí khách quan và thực hành kinh doanh có đạo đức và thực hiện các đơn đặt hàng hoặc hợp đồng mua bán trước khi tiến hành bất kì công việc hoặc giao hàng nào
- Chúng ta đối xử với các nhà cung cấp một cách trung thực và công bằng, tôn trọng điều khoản hợp đồng và đảm bảo thanh toán đúng hạn
- Chúng ta tư vấn và tuân thủ các chính sách mua sắm và kiểm soát nội bộ của mình như được nêu trong Hướng dẫn Mua sắm MINH BẠCH
- Tất cả các nhà cung cấp của K-C phải đối xử với nhân viên của mình một cách tôn trọng và phù hợp với Bộ Quy tắc của chúng ta, và tuân thủ tất cả các luật, quy định và yêu cầu hiện hành cũng như các Tiêu chuẩn Tuân thủ Xã hội





Hãy lên tiếng. Đưa ra câu hỏi. Có được câu trả lời.
Email: KCHelpLine@kcc.com | Trang chủ: www.KCHelpLine.com | Điện thoại: 1.844.KCHELP1

MỤC LỤC

An ninh mạng, 22	Nhà phân phối, 28, 46
An ninh, 22, 23, 42	Nhân quyền, 40
An toàn, 32, 39, 40, 42, 44	Nhập khẩu, 34
Bảo vệ dữ liệu, 23	Phân biệt đối xử, 10
Bên thứ ba, 20, 23, 24, 32, 34	Phát ngôn đối ngoại, 14
CFIs/Hướng dẫn Tài chính Doanh nghiệp, 18	Quà tặng, 32, 33
Chất kích thích, 42	Quảng cáo, 36
Chất lượng và an toàn sản phẩm, 33, 39, 40, 44	Quấy rối, 10
Công nghệ, 17, 22	Quyên góp, 33
Đồ có cồn, 42	Quyền riêng tư, 23
Đối thủ cạnh tranh, 24, 28	Sở hữu trí tuệ, 17, 24
Đường dây trợ giúp, 6, 7	Tẩy chay, 34
Gian lận, 18	Thăm định, 20, 32
Giao dịch nội gián, 21	Tham nhũng, 20, 30, 32, 33, 40
Giao dịch thương mại, 18	Thanh toán, không hợp lệ hoặc bất hợp pháp, 20, 32, 34
Hải quan, 34	Thông tin bí mật, 14, 24
Hiệp hội thương mại, 28	Thông tin tài chính, 18
Hoàn trả chi phí, 18	Tiền thưởng, 14, 32, 33
Hoạt động chính trị, 30	Tiếp thị, 36
Hối lộ, 30, 32	Tiết lộ, 12, 18, 32, 33
Kế toán, 17, 18	Tính bảo mật, 6, 7, 21, 24
Khách hàng, 5, 12, 20, 24, 27, 28, 32, 40	Tính bền vững, 39, 40
Khoản thanh toán bồi trơn, 32	Tính đa dạng, 10
Khủng hoảng, 42	Tôn trọng, 6, 7, 10, 46
Lên tiếng, 1, 3, 5, 6, 7	Trả thù, 1, 3, 5, 7
Lừa đảo, 22	Trách nhiệm, nhân viên và lãnh đạo, 4, 5
Lưu giữ hồ sơ, 18, 23, 32, 34	Truyền thông xã hội, 14
Mối quan ngại, nêu lên hoặc rà soát, 4, 5, 6, 7	Truyền thông, 14
Môi trường, 36, 39, 40, 44	Tự do Lập hội, 10, 40
Mua sắm, 20, 32, 46	Ưu đãi, 18, 28
Người ẩn danh, 6	Văn phòng Đạo đức và Tuân thủ, 4, 6, 7
Người tiêu dùng, 1, 23, 24, 27, 36, 44	Viên chức chính phủ, 6, 24, 30, 32, 33
Nhà cung cấp, 20, 24, 27, 28, 40, 46	Xuất khẩu, 34
Nhà đầu tư, 14	Xung đột Lợi ích, 12, 14



Để đặt câu hỏi hoặc nêu lên quan ngại, hãy lựa chọn bất kì tùy chọn báo cáo nào mà bạn muốn sử dụng.

Bất kể tùy chọn nào bạn chọn, bảo mật của bạn luôn được tôn trọng:

Email

KCHelpLine@kcc.com

Web

www.KCHelpLine.com

Điện thoại

1.844.KCHELP1

1.844.524.3571 (U.S.)

Đối với các số điện thoại bên ngoài Hoa Kỳ, hãy truy cập www.KCHelpLine.com

Thư

Global Ethics
& Compliance Office
Kimberly-Clark
351 Phelps Drive
Irving, TX 75038
United States

Để biết thêm thông tin, hãy truy cập Trang chủ Đạo đức và Tuân thủ tại @K-C

